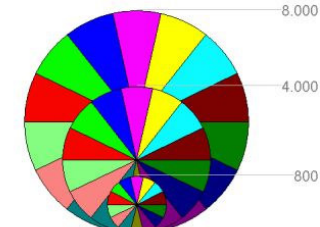


Stadt Mainz

Einzelhandelsstruktur- untersuchung

Altstadt / Innenstadt

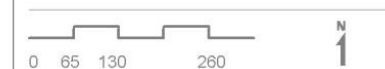
Einzelhandelsbetriebe
nach Sortiment und Verkaufsfläche (m²)



- Lebens- und Genussmittel
- Drogerie, Kosmetik, Gesundheit
- Textil, Schuhe, Leder
- Haushaltswaren und -geräte
- Elektro, Kommunikation, Foto
- Papier, Büro Schreibwaren
- Geschenk, Freizeit, Spiel, Musik
- Uhren, Schmuck
- Kunst, Antiquitäten, Dekoration
- Möbel, Einrichtungsartikel
- Bau- und Heimwerker
- Pflanzen, Garten, Tier
- Rad, Auto
- sonstiges

----- Stadtteilgrenze

Quelle: Einzelhandelskartierung 2003



Amt für Stadtentwicklung,
Statistik und Wahlen

März 2004

